

Regulamin akcji prospdzażowej „Dzień dziecka pełen emocji z kinem 5D”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji prospdzażowej, zwanej w dalszej części Regulaminu „Akcją Prospdzażową”, jest Agencja 2Be, ul. Spokojna 53, 33-100 Tarnów, NIP 873-119-72-05 („Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Akcji Prospdzażowej.
3. Uczestnictwo w Akcji Prospdzażowej jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.

II. CZAS TRWANIA AKCJI PROSPDZAŻOWEJ

1. Akcja Prospdzażowa odbywa się w dniach 1 – 8 czerwca 2024 r. w Gemini Park Tarnów („Galeria”), mieszczącym się w 33-100 Tarnów, ul. Nowodąbrowska 127.

III. UCZESTNICY AKCJI PROSPDZAŻOWEJ

1. W Akcji Prospdzażowej może wziąć udział każda osoba powyżej 16 roku życia, dokonująca zakupów w sklepach zlokalizowanych w Galerii, w dniach od 1 do 8 czerwca 2024 r. (z zastrzeżeniem, iż 8 czerwca 2024 r. do godz. 19.30), za wyjątkiem osób określonych w art. III ust. 2 Regulaminu („Uczestnik”).
2. Z zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Prospdzażowej wyłączone są napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe oraz preparaty do początkowego żywienia niemowląt. Ponadto nie mogą być to doładowania, w tym doładowania do telefonów, zakupy kartą podarunkową czy doładowania kart podarunkowych.
3. W Akcji Prospdzażowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Galerii, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

IV. ZASADY I PRZEBIEG AKCJI PROSPDZAŻOWEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Prospdzażowej należy dokonać w dniach od 1 do 8 czerwca 2024 r. na terenie Galerii zakupów za co najmniej 25 (słownie: dwadzieścia pięć) złotych brutto, udokumentowanych maksymalnie jednym paragonem.
2. Przez dokonanie zakupu i wzięcie udziału w Akcji Prospdzażowej rozumie się zakup towarów lub usług dokonany w formie płatności gotówką lub kartą płatniczą wydaną przez bank. W Akcji Prospdzażowej nie mogą brać udziału paragony dokumentujące zakupy dokonane kartą podarunkową lub bonem podarunkowym.
3. Paragony muszą zostać zarejestrowane na Stoisku Promocyjnym znajdującym się w Galerii w strefie restauracyjnej, które czynne jest 7 czerwca 2024 r. w godz. 14.00-19.00 oraz 8 czerwca 2024 r. w godz. 9.00-19.30. Przedstawione przez Uczestników paragony będą opieczętowane, aby nie zostały ponownie użyte w Akcji Prospdzażowej.
4. Akcja Prospdzażowa:
 - a) Wydawanie upominków:
 - 300 upominków dla osób, które zgłoszą się jako pierwsze do Stoiska Promocyjnego w dniu 7 czerwca 2024 r. i przedstawią paragon dokumentujący zakupy w dniach 1-7 czerwca 2024 r., zgodnie z zasadami opisanymi w punktach 1-2 w IV. rozdziale Regulaminu,

- 500 upominków dla osób, które zgłoszą się jako pierwsze do Stoiska Promocyjnego w dniu 8 czerwca 2024 r. i przedstawią paragon dokumentujący zakupy w dniach 1-8 czerwca 2024 r., zgodnie z zasadami opisanymi w punktach 1-2 w IV. rozdziale Regulaminu,
 - w przypadku, gdy w dniu 7 czerwca 2024 r. Organizator nie wyda wszystkich 300 upominków, niewydane upominki przechodzą do puli upominków, które będą wydawane w dniu 8 czerwca 2024 r.
 - wydawanie upominków trwa do 8 czerwca 2024 r. do godz. 19.30 lub do wyczerpania się puli upominków przeznaczonych do wydawania w danym dniu.
- b) Każdy Uczestnik może otrzymać wyłącznie cztery upominki, nawet gdy przedstawi więcej niż jeden paragon lub gdy na paragonie znajduje się kwota powyżej 100 zł brutto.
- c) Przy odbiorze upominku Uczestnik zobowiązuje się do podpisania protokołu odbioru upominku oraz akceptacji Regulaminu. Brak powyższego oznacza wykluczenie Uczestnika z udziału w Akcji Prosprzedażowej i uniemożliwia odebranie upominku. Ponadto w przypadku braku zgody na dokonanie oznaczenia paragonu jako zarejestrowanego, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania upominku.
6. Każdy paragon może być wykorzystany w Akcji Prosprzedażowej tylko jeden raz.
7. Upominki nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.

V. UPOMINKI ORAZ REALIZACJA UPOMINKÓW

1. Pula upominków zawiera 800 sztuk biletów do kina emocji 5D.
2. Upominki wydawane będą w dniach 7 i 8 czerwca 2024 r., zgodnie z zasadami opisanymi w IV. Rozdziale Regulaminu.
3. Upominki można zrealizować wyłącznie w dniu 8 czerwca 2024 r. w godzinach od 10.00 do 19.40, czyli w godzinach pracy kina emocji 5D, które będzie działać na parkingu Galerii. Uczestnik może wziąć udział tylko w wybranym przez siebie seansie o określonej godzinie na podstawie upominku odebranego na Stoisku Promocyjnym.
4. W kinie emocji 5D seanse przeznaczone są dla dzieci od 6 r.ż. Wyświetlane będą następujące filmy: „Piotruś Pan”, „Pingwin Express”, „Frankenstein”. Młodszy widzowie mogą oglądać filmy tylko w przypadku wyraźnej woli rodziców, na ich odpowiedzialność i wyłącznie pod ich opieką, po okazaniu upominku.
5. W celu zrealizowania upominku należy go przekazać obsłudze kina emocji 5D przed wejściem do sali projekcyjnej. Obsługa weryfikuje upominek i dokonuje jego skasowania. Uczestnik nie może wejść na salę kinową po rozpoczęciu seansu.
6. Ilość miejsc w kinie jest ograniczona i wynosi maksymalnie 16 osób na jeden seans. Obsługa kina 5D nie będzie wpuszczać do kina większej ilości osób niż wskazana powyżej. Widzowie będą wpuszczani na film w kolejności pojawiania się chętnych do obejrzenia seansu.
7. Jeden upominek upoważnia do wejścia na seans jednej osoby. W wypadku niemożności wejścia na seans z powodu braku miejsc, Klientowi nie przysługuje żadna forma rekompensaty.
8. W przypadku podejrzenia, że upominek został pozyskany w sposób niezgodny z zasadami regulaminu, został skradziony lub podrobiony obsługa ma prawo odmówić wejścia na seans.
9. Widz powinien stosować się do regulaminu korzystania z kina emocji 5D umieszczonego w widocznym miejscu oraz do poleceń obsługi kina emocji 5Di ochrony Galerii.
10. Organizator nie odpowiada za przerwy w funkcjonowaniu kina emocji 5D powstałe z przyczyn od niego niezależnych (np. powstałe w wyniku awarii). W przypadku przerwy w funkcjonowaniu kina emocji 5D i niemożności skorzystania z usługi kina, upominek zostanie zrealizowany późniejszym terminie. W przypadku braku możliwości realizacji upominku w ogóle, Uczestnikowi który nabył upominek, nie przysługuje żadna forma rekompensaty.

V. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. W związku z przeprowadzaniem Akcji Prosprzedażowej i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko Uczestnika, podpis.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji Prosprzedażowej oraz odbiór upominku.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji Prosprzedażowej, a po ich zakończeniu przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Prosprzedażowej jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz stronie www.geminipark.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji Prosprzedażowej bez podania przyczyny.