

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Prezenty na Walentynki”

CZĘŚĆ I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Promocją**", w ramach której organizowana jest gra „Prezenty na Walentynki”, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu, jest prowadzona pod nazwą „**Prezenty na Walentynki**”.

2. NAZWA PODMIOTU URZĄDZAJĄCEGO PROMOCJĘ.

Podmiotem urządzającym Promocję jest KAREVA Justyna Sudul z siedzibą w Toruniu, adres: ul. Forteczna 13, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem, NIP: 9562195404; zwana dalej „**Organizatorem**”.

3. OBSZAR, NA KTÓRYM BĘDZIE URZĄDZANA PROMOCJA.

Promocja urządzana jest na terenie województwa małopolskiego w Centrum Handlowym Gemini Park Tarnów w Tarnowie przy ul. Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów, zwanej dalej „**Centrum Handlowym Gemini Park Tarnów**”.

4. PROMOCJA NIE JEST GRĄ LOSOWĄ, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

5. CZAS TRWANIA PROMOCJI.

Promocja trwa w dniach **14-15.02.2025 roku**. Termin ten obejmuje sprzedaż promocyjną, rejestrację w Promocji, prowadzenie zadania konkursowego, przyznanie nagród oraz wydanie nagród.

6. TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ.

Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Promocji rozpoczyna się w dniu **14.02.2025 roku** i kończy w dniu **15.02.2025 roku**. Sprzedaż produktów promocyjnych odbywa się w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Gemini Park Tarnów.

7. DEFINICJE

7.1 „Produkt Promocyjny” – towar lub usługa zakupiony/a w Placówkach handlowych, z wyłączeniem:

- produktów alkoholowych - w tym piwa bezalkoholowego,
- wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tj. Dz. U z 2021 r. poz. 276),
- produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tj. Dz. U. z 2021 poz. 974 z późn. zm.),
- preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2021),
- zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto,
- kart/doładowań typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum Handlowe oraz Placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum Handlowego,
- transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty

kredytu/pożyczki, dokonanych w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki),

- produktów i usług kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych.

W przypadku zakupów w aptece Dowody Zakupu są uwzględniane wyłącznie przy zakupie produktów drogowych, tj. przy kasie drogowych.

Do wzięcia udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktów dokonanych na podstawie umowy/umów zawartych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30.05.2014 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). Potwierdzenie zawarcia takiej umowy, w jakiegokolwiek formie, nie stanowi Dowodu Zakupu.

7.2 „Uczestnik” - osoba fizyczna, pełnoletnia (z zastrzeżeniem pkt 13 Regulaminu), dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w celu niezwiązanym ze swoją działalnością gospodarczą, spełniająca warunki Regulaminu.

7.3 „Ostateczne nabycie” oznacza nabycie, w którym nabywca Produktu/ów Promocyjnego/ych dokonał już zapłaty całej ceny za nabyty Produkt Promocyjny w okresie sprzedaży promocyjnej, Uczestnik biorący udział w Promocji musi w momencie rejestracji dowodów zakupu i odbioru nagrody być posiadaczem zakupionego towaru lub usługi.

7.4 „Dowód Zakupu” - oryginał paragonu fiskalnego, faktury VAT, faktury VAT marża, rachunku – stanowiący dowód Ostatecznego nabycia Produktu Promocyjnego. Organizator zastrzega, iż paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych albo faktura VAT lub faktura VAT marża wystawiona na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W przypadku biur podróży Dowodem Zakupu jest:

- a) potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą;
- b) paragon z kasy fiskalnej;
- c) dokument KP w przypadku płatności gotówką.

7.5 „Punkt Obsługi Promocji (POP)” - stoisko promocyjne umożliwiające rejestrację oraz odbiór Nagrody w Promocji.

POP czynny jest w dniach **14-15.02.2025** w godzinach **10.00 – 18.00**

POP w Centrum Handlowym Gemini Park Tarnów zlokalizowany jest na poziomie 1 (w strefie restauracyjnej obok KFC).

POP w Centrum Handlowym Gemini Park Tarnów obsługiwany jest przez dwie hostessy.

8. PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ.

Sprzedazą promocyjną objęte są Produkty Promocyjne zakupione w Placówkach handlowych, na terenie Centrum Handlowego Gemini Park Tarnów.

CZĘŚĆ II - ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji należy w dniach **14-15.02.2025 roku** (w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Gemini Park Tarnów), z zastrzeżeniem, iż nie później niż w dniu 15.02.2025 r. do godz. 17:45) na terenie Centrum Handlowego Gemini Park Tarnów dokonać zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych **za kwotę co najmniej 200,00 zł (dwustu złotych) brutto** na maksymalnie jednym Dowodzie Zakupu. W przypadku, gdy na Dowodzie Zakupu znajdują się produkty/usługi wyłączone z Promocji, wówczas hostessa odlicza z Dowodu Zakupu kwotę, za jaką zostały zakupione te produkty/usługi.

2. W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 200,00 zł brutto, na jednym Dowodzie Zakupu, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna zadanie konkursowe, a tym samym możliwość wygrania jednej nagrody za rejestrację według zasad i reguł określonych w Regulaminie.
3. Jeśli Dowód/ody Zakupu spełnia/ją warunki Regulaminu, hostessa stempluje go/je. Ostemplowany/e Dowód/ody Zakupu hostessa oddaje Uczestnikowi.
4. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
6. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
8. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.

CZĘŚĆ III – ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swojej pamięci i spostrzegawczości.
2. Gra polega na zapamiętaniu, a następnie jak najszybszym odnalezieniu wybranej zawieszki w przygotowanym kubiku przestrzennym z przywieszonymi etykietami z wzorami odzwierciedlającymi rodzaj nagrody. Uczestnik na odnalezienie wybranej zawieszki ma 5 sekund.
3. Znalezioną etykietę Uczestnik musi zerwać ze wstążki, a następnie - w celu odbioru Nagrody - udać się z nią do Punktu Obsługi Akcji
4. Po upływie 5 sekund Uczestnik musi opuścić kubik przestrzenny tylko z jedną zerwaną zawieszką ze wstążki.
5. Uczestnik otrzymuje Nagrodę, której symbol widnieje na zerwanej przez niego etykiecie.
6. W zależności od zerwanej przez Uczestnika etykiety/zawieszki, Uczestnik może odebrać inny rodzaj nagrody.

7. Gra opiera się na zasadach fair play. Do kubika przestrzennego z zawieszkami konkursowymi może wejść wyłącznie Uczestnik wykonujący zadanie.

CZĘŚĆ IV - NAGRODY W PROMOCJI

1. Nagrodami w Promocji są:

Wzór etykiety	Rodzaj nagrody	Pula dzienna 14.02.2025	Pula dzienna 15.02.2025	Łączna pula
	Ciasteczko z wrózłą	15	15	30
	Lizak w kształcie serca	25	25	50
	Kubek walentynkowy	20	20	40
	Zestaw biżuterii Vezzi	2	2	4
	Balon duży z helem	38	39	77
	Rituals – mini pianka pod prysznic	25	25	50
	Kupon KFC	8	8	16
	Voucher Grycan – przysmak Grycana	10	10	20

	Voucher Grycan – dowolna kawa	5	5	10
	Voucher Grycan - dowolny deser lodowy w pucharze	5	5	10
	Balon mały (8cali) napełniany powietrzem	50	50	100
	Pluszak Walentynkowy do wyboru o różnej wartości	14	14	28
	Karta podarunkowa Gemini Park o wartości 50 złotych	15	15	30
	Karta podarunkowa Jysk o wartości 100 złotych	17	17	34
	Voucher o wartości 2000 złotych TUI + podatek należny od uzyskania w wysokości 222,00 złote	0	1	1
Łączna pula dzienna nagród		249	251	

2. Łączna pula nagród wynosi 500 sztuk.

3. Nagrody niewydane w Akcji Promocyjnej pozostają w dyspozycji Zleceniodawcy.

4. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 Nagrody.

6. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.

7. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

8. Prawo do nagrody w Promocji nie może być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez laureata.

9. Nagrody o wartości co najmniej 2000 zł podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującym prawem. Organizator oblicza, potrąca i odprowadza należny podatek, który stanowi część nagrody.

CZĘŚĆ V – DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych w ogólności jest:

a) KAREVA Justyna Sudul z siedzibą w Toruniu, ul. Forteczna 13 (kod pocztowy: 87-100), NIP 9562195404, zwane „**Administratorem**”, natomiast w stosunku do wszelkiego przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją oraz przeprowadzeniem Promocji tj.: zbierania, utrwalania, organizowania, porządkowania, przechowywania, adaptowania, lub modyfikowania, pobierania, usuwania, niszczenia w zakresie organizowanej Akcji Promocyjnej i Procesorem pozostaje Organizator Promocji, zwany dalej „Przetwarzającym”. Administrator pozostaje Administratorem danych w stosunku do danych osobowych utrwalanych i przetwarzanych w systemach ochrony Przetwarzającego.

Przetwarzający przetwarza dane osobowe:

- 1) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), tj. w celu:
 - a) realizacji obowiązków Przetwarzającego wynikających z przepisów prawa w związku z umożliwieniem uczestnictwa w Promocji oraz organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
 - b) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych;
- 2) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Przetwarzającego lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), tj. w celu:
 - a) umożliwienia uczestnictwa w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie;
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - c) wewnętrznych celów administracyjnych Przetwarzającego.

Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię, nazwisko, numer telefonu, wiek – dotyczy wszystkich uczestników
- imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania lub e-mail – dotyczy Uczestników, którzy złożyli reklamację,
- imię/imiona, nazwisko, imię ojca, data i miejscowość urodzenia, rodzaj i numer dokumentu tożsamości (w tym seria), numer PESEL (w przypadku braku PESEL adres zamieszkania i obywatelstwo) – dotyczy laureatów nagród o równowartości 2000,00 złotych wraz z należnym podatkiem w wysokości 222,00 złotych, bądź którzy zażądali wystawienia imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej.

Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez okres trwania Promocji oraz będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe Laureatów będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

Dane osobowe laureatów Promocji będą przechowywane przez pięć lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody i udokumentowania wyników Promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

Procesorem danych osobowych udostępnianych przez laureatów Promocji w zakresie, w którym będą one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 20 Ustawy o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. Zm.) oraz danych osobowych Uczestników w

zakresie ewentualnych postępowań reklamacyjnych jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji uprawnień Uczestników w zakresie żądania wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, określonego w art. 20 ust. 1 Ustawy o grach hazardowych oraz do rozpatrzenia reklamacji.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności przetwarzania danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy i laureaci mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail justyna@kreatywnewydarzenia.pl. Dane osobowe Uczestników i laureatów nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

Dane osobowe Uczestników Promocji ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U z 2019 poz. 730) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

CZĘŚĆ V – ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem : KAREVA Justyna
Sudul 87-100 Toruń ul. Forteczna 13.

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
- powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

CZĘŚĆ VI – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
 2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
 3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
 4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.
 5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.
 6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
 7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
-

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Zasady realizacji kuponów wakacyjnych na okaziciela (Typ A i B) TUI Poland Dystrybucja Sp. z o.o.

Ważna od dnia 19.01.2022

1. Kupon wakacyjny na okaziciela (dalej „Kupon”) mogą być wystawiane wyłącznie przez TUI Poland Dystrybucja Sp. z o.o. (dalej „TUI”) w formie elektronicznej i papierowej. TUI nie wystawia kuponów imiennych.

2. Dopuszczalne formy płatności za Kupon to przelew i karta. Za Kupon nie można płacić gotówką.

3. TUI posiada następujące rodzaje Kuponów:

a) Kupon A – możliwe do realizacji wyłącznie w wybranych punktach sprzedaży TUI (wykaz punktów Załącznik nr 1) oraz na www.tui.pl

b) Kupon B – możliwe do realizacji wyłącznie w wybranych punktach sprzedaży TUI, których wykaz znajduje się pod adresem <http://www.tui.pl/kontakt/biura-tui> (z wyłączeniem placówek agencyjnych).

4. Kupon stanowi środek płatniczy przy zakupie i rezerwacji imprezy wyłącznie z oferty TUI Poland sp. z o.o. zamieszczonej na stronie internetowej www.tui.pl/.

5. Kupon wakacyjny nie mogą być wykorzystane przy zakupie wycieczek fakultatywnych.

6. Wartość Kuponu pomniejsza sumę do zapłaty.

7. Kupon wakacyjny mogą być wykorzystane przy zakupie imprez turystycznych, w tym imprez turystycznych z ofert last minute oraz innych ofert promocyjnych.

8. Kupon ważny jest jeden rok od daty wystawienia widniejącej na Kuponie.

9. Kupon musi być ważny w dniu rozpoczęcia imprezy turystycznej.

10. Kupon niewykorzystane w terminie ich ważności, po jego upływie nie mogą być wykorzystane – tracą ważność.

11. W przypadku gdy wartość Kuponu jest niższa niż wartość imprezy turystycznej, posiadacz Kuponu zobowiązany jest dopłacić różnicę.

12. W przypadku gdy wartość Kuponu jest wyższa niż wartość imprezy, różnica zwracana jest w formie kolejnego Kuponu tego samego rodzaju. Data ważności kolejnego Kuponu jest taka sama jak pierwotnego Kuponu.

13. Kupon może być przeznaczony na pokrycie zaliczki za imprezę turystyczną.

14. W przypadku rezygnacji z imprezy turystycznej z przyczyn leżących po stronie Klienta, Kupon może być przeznaczony na pokrycie powstałych kosztów rezygnacji z imprezy turystycznej, a ewentualną pozostałą kwotę zwracamy w formie kolejnego kuponu tego samego typu i z taką samą datą ważności jak pierwotny Kupon.

15. W przypadku odwołania imprezy turystycznej z przyczyn leżących po stronie TUI, Kupon może zostać wykorzystany na dokonanie nowej rezerwacji, w terminie ważności wskazanym na Kuponie.

16. Kupon można grupować i łączyć ich wartość.

17. Zakup imprez turystycznych opłacanych Kuponami odbywa się zgodnie z warunkami umowy o udział w imprezie turystycznej.

18. Kupon na okaziciela można odstępować innym osobom.

19. Ryzyko przypadkowej utraty, zniszczenia lub uszkodzenia przechodzi na Posiadacza Kuponu z chwilą jego wydania.

20. Prawo odmowy przyjęcia Kuponu do realizacji, przysługuje TUI w przypadku jeśli identyfikacja Kuponu budzi uzasadnione zastrzeżenia co do jego oryginalności.

21. Po wskazanym na Kuponie terminie ważności, jego posiadaczowi nie przysługuje żadne roszczenie lub żądanie w stosunku do TUI.

22. Posiadaczowi Kuponu nie przysługuje prawo jego zwrotu ani zamiany na gotówkę, zarówno w

całości jak i w części.

23. Klient zobowiązany jest w dniu dokonania rezerwacji do przesłania Kuponu e-mailem na adres podany przez konsultanta. Jeśli Kupon nie zostanie dostarczony rezerwacja zostanie anulowana.

Załącznik nr 2 do Regulaminu
Wzór protokołu odbioru nagrody

PROTOKÓŁ ODBIORU nagrody

Dane LAUREATA

Imię i nazwisko: _____

Adres: _____

Tel, mail: _____

NIP: _____

Urząd Skarbowy: _____

Nagroda ufundowana przez:

Gemini Park Tarnów Sp. z o.o. Pl. Szczepański 8, 31-011 Kraków, NIP: 677 22 62 080

LAUREAT potwierdza niniejszym odbiór nagrody:

1 VOUCHER WAKACYJNY TUI o wartości 2000 zł / sztukę (słownie: dwa tysiące złotych) + nagroda pieniężna w wysokości 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100)

Gemini Park Tarnów Sp. z o.o. pobierze zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% w/w nagrody głównej, tj. 222,22 zł (słownie dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), który zostanie przesłany do właściwego Urzędu Skarbowego

Zgoda na dokumentację zdjęciową*

Wyrażam zgodę na zrobienie dokumentacji zdjęciowej z możliwością publikacji na: a) stronie www.geminipark.pl, b) profilu facebook'owym Gemini Park Tarnów, c) profilu instagramowym Gemini Park Tarnów.

Tak

Nie

Podpis LAUREATA odbierającego nagrodę

Data

.....

.....

Podpis przekazującego nagrodę

Data

.....

.....