

REGULAMIN

akcji promocyjnej „Wiosenna łąka - prosale”

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Wiosenna łąka - prosale” (dalej: „Promocja”).
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowym Gemini Park w Tarnowie (dalej: „Centrum”).
3. Organizatorem Promocji jest Bloom Marketing Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Powązkowska 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS: 0000968233, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5272999546, REGON: 521835253 (dalej „Zleceniodawca”).
4. Fundatorem Nagród w Promocji jest Gemini Park Tarnów Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy pl. Szczepańskim 8/IVp, 31-011 Kraków, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000245857, NIP: 677-22-62-080, REGON 120165521 (dalej „Fundator”).
5. Promocja rozpocznie się w dniu 22 marca 2025 roku o godzinie 10.00 i potrwa do godziny 18.00 lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu „Okres Trwania Promocji”). We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji.
6. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
7. W Promocji mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne pełnoletnie będące konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego (tj. niedokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem pracowników i współpracownicy Organizatora, Fundatora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
8. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
10. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w Okresie Trwania Promocji dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalne paragony (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych w tym papierosów elektronicznych, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych, doładowań telefonów, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane u operatorów telekomunikacyjnych, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane w oddziałach banku, spłaty rat kredytów regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi, zakupu kart podarunkowych, wpłat i wypłat w bankomatach.
2. W przypadku, gdy na paragonie znajduje się niedozwolony produkt wskazany w pkt. 1 powyżej, kwota paragonu zostanie pomniejszona o wartość takiego produktu.
3. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która okaże Organizatorowi w punkcie obsługi promocji zlokalizowanym na pasażu Centrum („Punkt Obsługi Promocji”) nie więcej niż jeden paragon, za kwotę co najmniej 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto (dalej: „Uczestnik”). Za zakupy udokumentowane na jednym paragonie Organizator przyznaje jedną nagrodę w postaci jednego upominku – wiosenny kwiatek. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.

4. W Promocji można wziąć udział jeden raz w ciągu jednego dnia akcji, o ile spełni się warunki Promocji.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, nagroda nie zostanie wydana.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Promocji przyznawana jest nagroda w postaci wiosennego kwiatka.
2. Uczestnik, który okaże Organizatorowi w Punkcie Obsługi Promocji nie więcej niż jeden paragon każdy od innego sprzedawcy lub usługodawcy za łączną kwotę co najmniej 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto w Okresie Trwania Promocji otrzymuje jedną Nagrodę.
3. Paragon opiewający na kwotę powyżej 150 złotych brutto nie stanowi podstawy do przyznania więcej niż jednej Nagrody.
4. Obowiązuje limit godzinowy, który zakłada wydawanie 100 roślin między godziną 10:00 a 14:00 oraz 100 roślin między godziną 14:00 a 18:00. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na dany przedział czasowy Promocji, Nagrody te przechodzą na kolejny przedział Promocji.
5. Całkowita liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 200 sztuk
6. Uczestnik może wziąć udział w akcji tylko jeden raz w każdym dniu Promocji.
7. Organizator gwarantuje przyznanie Nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 5 powyżej, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Fundatora.
8. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
9. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. REKLAMACJE

1. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail, daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
4. W przypadku zgłoszenia reklamacji Administratorem danych osobowych jest Bloom Marketing Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Powązkowska 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS: 0000968233, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5272999546, REGON: 521835253.
5. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail office@bloom-marketing.eu.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
7. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe na potrzeby rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,

- e. wniesienia sprzeciwu,
- f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- 8. Na potrzeby rozpatrzenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika:
 - a. Imię i Nazwisko
 - b. adres korespondencyjny lub adres e-mail
- 9. Uczestnikom, którzy złożyli reklamację przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych.
- 10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników którzy złożyli reklamację nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- 11. Dane Uczestników którzy złożyli reklamacje nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
- 12. Dane Uczestników którzy złożyli reklamację będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- 13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) i c) RODO.

Część VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w trakcie trwania Promocji w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby, którymi się posługuje w trakcie Promocji, tak jak za własne działania i zaniechania.

Organizator