

REGULAMIN KONKURSU

„Hasło na Wielką Wyprawę Maluchów”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie opublikowanym na portalu społecznościowym Facebook, na profilu Centrum Handlowego Gemini Park Tarnów: <https://www.facebook.com/GeminiParkTarnow>, w dniu 01.06.2026 roku („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Gemini Park Tarnów Sp. z o.o. Pl. Szczepański 8, 31-011 Kraków, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000245857, NIP 677-22-62-080, REGON 120165521.

1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie internetowej www.tarnow.geminipark.pl, a także w Administracji centrum handlowego Gemini Park Tarnów.

1.4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu lub utrudniony dostęp do nich z przyczyn od niego niezależnych.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od 01.06.2026 r. do 04.06.2026 r. do godziny 23:59.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

3.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

3.2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia, za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych wyrażonej na piśmie, które w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu są zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisach, które zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia i które spełnią warunki określone w Regulaminie (Uczestnik).

3.3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie

wycofana poprzez: (1) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, (2) czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: biuro.tarnow@geminipark.pl.

3.4. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Centrum Handlowego Gemini Park Tarnów, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.5. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu zamieścić w Serwisie Facebook na Profilu Centrum Handlowego Gemini Park Tarnów pod postem konkursowym Zgłoszenie Konkursowe. Zamieszczenie Zgłoszeń Konkursowych odbywa się wg zasad opisanych w poniższym Regulaminie.

3.6. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział dowolną ilość razy, zamieszczając jedno Zgłoszenie Konkursowe w jednym, osobnym komentarzu.

3.7. Odpowiedź udzielona przez Uczestnika nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.

3.8. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia Zgłoszeń Konkursowych niespełniających powyższych kryteriów.

3.9. Zgłoszenie Konkursowe na Zadanie Konkursowe powinno stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników.

3.10. Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik zapewnia, że jest jego autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi.

3.11. Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. Usunięcie Zgłoszenia Konkursowego na prośbę Uczestnika z konkursu przed dniem rozstrzygnięcia Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Konkursie po przyznaniu nagrody oznacza rezygnację z tej nagrody.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu pod postem konkursowym hasła reklamowego lub okrzyku bojowego dla tegorocznej [Wielkiej Wyprawy Maluchów](#). Warunek: w hasle musi pojawić się słowo 'Maluch'

4.2. Odpowiedź na pytanie (Zgłoszenie Konkursowe) należy zamieścić w komentarzu pod wpisem konkursowym na facebookowym profilu Gemini Park Tarnów (<https://www.facebook.com/GeminiParkTarnow>),

4.3. Zgłoszenie Konkursowe należy dodać w nieprzekraczalnym terminie do 04.06.2026 r., do godz. 23:59.

4.4. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook.

4.5. Zgłoszenie Konkursowe nie może być w istotny sposób przerabiane w programach opartych na sztucznej inteligencji.

4.6. Wysłanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu przez osobę wskazaną w pkt 3.2. Osoba ta staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.7. Kryteriami wyboru 3 Zwycięzców, którymi kieruje się Komisja są: najlepszy, najciekawszy, lub zabawny sposób prezentacji Zadania Konkursowego, oceniany na podstawie kreatywności, jakości wykonania i zgodności z tematem Konkursu.

4.8. Komisja Konkursowa może również wziąć pod uwagę liczbę reakcji umieszczonych pod Zgłoszeniem Konkursowym na Facebooku („Lubię to, Super, Ha ha, Wow, itd.”). Liczby reakcji i serduszek nie mają wpływu na wyniki głosowania Komisji Konkursowej, jednak mogą zasugerować ostateczną decyzję.

4.9. Wyniki Konkursu zostaną przesłane w wiadomości prywatnej najpóźniej do 06.06.2026 r. do godz. 21:00.

4.10. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się ze Zwycięzcami poprzez prywatną wiadomość na portalu Facebook.

4.11. Brak odpowiedzi ze strony Organizatora jest równoznaczny z brakiem wygranej w Konkursie.

4.12. Nagrodę należy odebrać osobiście podczas XII Zlotu Pojazdów Zabytkowych na stoisku marki Wittchen na parkingu Gemini Park Tarnów, w dniu 06.06.2026 r..

4.13. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez Organizatora, zostaną niedopuszczone do Konkursu.

4.14. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby delegowane przez Organizatora.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Poprzez zgłoszenie Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu oraz dla działań marketingowych prowadzonych przez Gemini Park Tarnów Sp. z o.o. Pl. Szczepański 8, 31-011 Kraków, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000245857, NIP 677-22-62-080, REGON 120165521.

5.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem, jest Organizator - Gemini Park Tarnów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, pod adresem: Plac Szczepański 8, 31-011 Kraków, tel: 14 639 50 10 email: biuro.tarnow@geminipark.pl.

5.3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Po zakończeniu konkursu, czyli najpóźniej po 25.05.2026 r., dane osobowe Uczestników zostaną usunięte, z zastrzeżeniem danych związanych z emisją materiałów dotyczących Uczestnika na stronie internetowej Gemini Park Tarnów i w serwisach: Instagram i Facebook.

5.4. Zgłoszenia Konkursowe mogą pozostawać dostępne w serwisach społecznościowych Gemini Park Tarnów: Facebook, na czas nieokreślony, zgodnie z regulaminami tych serwisów, również po zakończeniu Konkursu.

5.5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: biuro.tarnow@geminipark.pl.

5.6. Uczestnik Konkursu posiada prawo do: a. Żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, b. Wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, c. Przenoszenia danych, d. Wniesienia skargi do organu nadzorczego, e. Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; zgoda może być cofnięta w każdym czasie poprzez wysłanie emaila na adres: biuro.tarnow@geminipark.pl o treści „Oświadczam, że od dnia cofam udzieloną Gemini Park Tarnów Sp. z o.o. zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych”.

5.7. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed zakończeniem Konkursu może skutkować dyskwalifikacją uczestnika.

5.8. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, z zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w Regulaminie danych osobowych uniemożliwi udział w Konkursie.

5.9. Organizator informuje, że może utrwalać przebieg wydarzenia w celu dokumentacji oraz promocji i/lub reklamy. Wizerunek osób przebywających na terenie wydarzenia może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Oznacza to, że uczestnik wydarzenia, przystępując do udziału w wydarzeniu, wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie swojego wizerunku w celach wskazanych w zdaniu uprzednim bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu.

5.10. Przystąpienie do Konkursu równoznaczne jest ze zgodą na wykonanie dokumentacji zdjęciowej zawierającej wizerunek Zwycięzcy podczas realizacji nagrody oraz na upowszechnienie wizerunku na facebook'owym i Instagramowym profilu Gemini Park Tarnów oraz stronie internetowej Centrum Handlowego www.tarnow.geminipark.pl.

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami w Konkursie są 3 plecaki dziecięce marki Wittchen: I miejsce - plecak panda kod 56-3K-005-PP, II miejsce plecak – piesek kod 56-3K-005-DD, III miejsce - plecak z buźką kod 56-3K-004-O.

6.2. Nagroda nie może zostać przekazana na inną osobę oraz nie podlega wymianie na gotówkę.

6.3. Niewykorzystane środki pieniężne podczas zakupów nie podlegają wypłacie.

6.4. Zwycięzca jest zobowiązany do odbioru nagrody w dniu 06.06.2026 na stoisku marki Wittchen, podczas XII Zlotu Pojazdów Zabytkowych, na parkingu zewnętrznym Gemini Park Tarnów. W przypadku nieodebrania nagrody w tym terminie, Organizator może przyznać ją kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową lub przeznaczyć na inne cele konkursowe.

6.5. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy.

6.6. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.

6.7. Nagrody będą do odebrania osobiście w Gemini Park. Nie przewidujemy wysyłki.

6.8. Organizator oświadcza, że w ramach Konkursu nagrody są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000r, Nr 2. 14, poz. 176 z późniejszymi zmianami). Otrzymanie Nagrody nie wymaga uiszczenia przez Uczestnika żadnych dodatkowych opłat - na czyjkolwiek rzecz.

7. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji danego zgłoszenia, w razie możliwego naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Konkursu.

7.2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych z niniejszym Regulaminem, w szczególności naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy biuro.tarnow@geminipark.pl. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook; b. biorą udział w wybranym Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook; c. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich; d. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek; e. używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe, f. używają grup wsparcia (tzw. „farm lajków”) do pozyskania reakcji na Facebooku lub serduszek na Instagramie, fikcyjnych kont, kupują reakcje / komentarze, itp.

8. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

8.1. Uczestnik oświadcza, że nadesłane Zgłoszenie Konkursowe na Zadanie Konkursowe jest wynikiem jego osobistej twórczości oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe zamieszczonej treści. Ponadto Uczestnik oświadcza, iż Zgłoszenie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich czy praw do znaku towarowego.

8.2. W przypadku gdyby przesłane Zgłoszenie Konkursowe naruszało prawa osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z przepisów obowiązującego prawa.

8.3. W przypadku stwierdzenia, że Zgłoszenie Konkursowe narusza prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, Organizator ma prawo usunąć je z Konkursu, a w przypadku jego wcześniejszego zwycięstwa – unieważnić wynik i przyznać nagrodę kolejnemu Uczestnikowi.

9. REKLAMACJE

9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje

data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do konkursu Gemini Park Tarów”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

9.2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

9.3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

9.4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.

10. INNE POSTANOWIENIA

10.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com lub www.instagram.com. Facebook / Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com czy www.instagram.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora. Organizator informuje, że serwis Facebook i Instagram nie ponosi wobec Uczestników żadnej odpowiedzialności w kwestiach związanych z Konkursem; w szczególności za zasady i przebieg Konkursu oraz przyznanie Nagród odpowiada Organizator.

10.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

10.3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.

10.4. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna: a. W Administracji Centrum Handlowego Gemini Park Tarnów, ul. Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów; b. Na stronie internetowej Centrum Handlowego Gemini Park Tarnów: www.tarnow.geminipark.pl.

10.5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

N-Park Nowy Tomyśl powstał z myślą o lokalnej społeczności. Obiekt ma być naturalnym elementem życia miasta, osadzonym w jego tożsamości i kojarzonym jako „nasze miejsce po drodze”. Ma być destynacją pierwszego wyboru, wpisującą się w codzienne potrzeby mieszkańców miasta i okolic.

N-Park w Nowym Tomyślu oficjalnie otwarty. Ta inwestycja to bezpośrednia odpowiedź na rosnący potencjał zakupowy dynamicznie rozwijających się mniejszych miast.

Nowoczesna infrastruktura, przemyślany tenant mix i synergia handlu z funkcją rekreacyjną – to elementy, które od pierwszego dnia przyciągnęły setki mieszkańców.

Dziękujemy całemu zespołowi zaangażowanemu w proces deweloperski i komercjalizację, partnerom samorządowym za konstruktywny dialog, a najemcom za zaufanie, jakim obdarzyli naszą markę.

N-Park w Nowym Tomyślu został uroczystie oddany do użytku.

Otwarcie N-Parku w Nowym Tomyślu. Podsumowanie w trzech słowach: 📖 ✨

Treść: 15 maja oficjalnie wystartowaliśmy

Uroczyste przecięcie wstęgi przez: **[Wpisz osoby]**, które otworzyło nowy rozdział handlowy w mieście.

N-Park Nowy Tomyśl zaprasza!

Nowo otwarty N-Park w Nowym Tomyślu to nowoczesna, świetnie zaprojektowana przestrzeń handlowa, która od pierwszych chwil przyciąga wzrok dopracowaną architekturą i komfortowym układem. Nowy obiekt z powodzeniem łączy funkcję codziennych, wygodnych zakupów z przestrzenią rekreacyjną, oferując mieszkańcom wszystko to, co najwygodniejsze pod jednym dachem.

Obiekt w Nowym Tomyślu, który uroczystie wystartował 15 maja, to połączenie estetycznego designu z maksymalną użytecznością dla klienta. Sercem inauguracji był jednak moment oficjalny – uroczyste przecięcie wstęgi przez liderów projektu. Na wspólnym zdjęciu od lewej stanęli: Andrzej Kozak (Gleeds Polska), Sławomir Zawadzki (Napollo Management), Krzysztof

Elsner (Grupa Napollo), Dawid Kliś (Spec Bau Polska) oraz Marcin Stańczak (Aquarius). Obecność tak silnego zespołu partnerskiego oraz wsparcie lokalnego samorządu zaowocowały przestrzenią handlową, z której mieszkańcy mogą być dumni. Znane marki, duży parking i przyjazna przestrzeń czekają na Was codziennie – bliżej Ciebie!

N-Park w Nowym Tomyślu prezentuje się znakomicie, oferując zrównoważoną, nowoczesną architekturę idealnie wpisaną w miejską tkankę. Oficjalne otwarcie bram obiektu przypieczętowało tradycyjne przecięcie wstęgi.

Środa, 15 maja, na stałe zapisze się w historii rozwoju naszej sieci. Nowy obiekt handlowy w Nowym Tomyślu to nowoczesne, jasne i przestronne centrum codziennych zakupów. Całość została zaprojektowana z myślą o maksymalnym komforcie odwiedzających.

Inauguracja N-Park Nowy Tomyśl - nowy punkt na mapie handlowej regionu już działa!

15 maja udowodniliśmy, że partnerskie podejście i wspólny cel pozwalają tworzyć projekty wyjątkowe. Nasz nowy obiekt w Nowym Tomyślu to nowoczesna, świetnie zaprojektowana przestrzeń handlowa, która od pierwszych chwil przyciąga wzrok dopracowaną architekturą i komfortowym układem.

Oficjalne przekazanie N-Parku Nowy Tomyśl do użytku przypieczętowało uroczyste przecięcie wstęgi. Od lewej ramię w ramię stoją: Andrzej Kozak (Gleeds Polska), Sławomir Zawadzki (Napollo Management), Krzysztof Elsner (Grupa Napollo), Dawid Kliś (Spec Bau Polska) oraz Marcin Stańczak (Aquarius). Dziękujemy władzom lokalnym za zielone światło i pomoc, a mieszkańcom za tak liczne przybycie pierwszego dnia. Jesteśmy dumni, że możemy być bliżej Ciebie!