

REGULAMIN AKCJI „Kolejka na Kasprowy”

Gemini Park Tarnów

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – Akcja Promocyjna pod nazwą „Kolejka na Kasprowy”, w ramach której w Centrum, z okazji otwarcia Wystawy, 90-lecia Kolei Linowej na Kasprowy Wierch, organizowany jest szereg atrakcji nawiązujących do historii Kolei Linowej na Kasprowy Wierch, Tatr oraz kultury Podhala, w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Centrum** – Centrum Handlowe Gemini Park Tarnów, Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów
3. **Dzień Wydarzenia** – dzień 10.10.2026, w którym w Centrum odbywa się wydarzenie towarzyszące otwarciu Wystawy;
4. **Miejsce Akcji** – pasaż poziom 1 Centrum („Strefa Wydarzenia”), natomiast w przypadku Konkursu – cały teren Centrum wraz z przestrzenią przed wejściem do Centrum;
5. **Organizator** – Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350;
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się realizacja poszczególnych Atrakcji, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora;
7. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w danej Atrakcji Akcji, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV niniejszego Regulaminu;
8. **Wystawa** – ekspozycja „Kolejka na Kasprowy” prezentowana w Centrum na czterech wyspach wystawienniczych;
9. **Zlecający** – Gemini Park Tarnów Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, pod adresem: Plac Szczepański nr 8, kod pocztowy 31-011, właścicielem Centrum;

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

10. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Miejsce Akcji oraz na stronie internetowej Centrum.
11. Celem Akcji jest przybliżenie historii Kolei Linowej na Kasprowy Wierch, Tatr oraz kultury Podhala, a także promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum.

III. CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEJ PRZEPROWADZENIA

12. **Akcja odbywa się w dniach od 10.10.2026 r. do 20.11.2026 r. („Czas Trwania Akcji”).**
13. Atrakcje wskazane w ust. 18 lit. a–d odbywają się w Dniu Wydarzenia, w godzinach 11:00–19:00. Konkurs, o którym mowa w ust. 18 lit. e, trwa przez cały Czas Trwania Akcji.
14. Akcja odbywa się w Centrum, w Miejsce Akcji.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

15. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
16. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

17. O ile regulamin danej Atrakcji nie stanowi inaczej, w Atrakcjach w ramach Akcji może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
- a. dzieci poniżej 13. roku życia – wyłącznie pod opieką rodzica lub opiekuna prawnego;
 - b. dzieci w wieku od 13 lat i poniżej 16 lat – za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego;
 - c. osoby pełnoletnie muszą mieć pełną zdolność do czynności prawnych oraz być konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - d. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności:
 - i. zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
 - ii. zezwala na rozpowszechnianie wizerunku;
 - e. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w Akcji bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;
 - f. w **Konkursie** mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

V. ATRAKCJE W RAMACH AKCJI

18. W ramach Akcji, w Czasie Trwania Akcji oprócz możliwości zwiedzania Wystawy, w Centrum zorganizowano następujące Atrakcje:

W Dniu Wydarzenia:

- a. **Warsztaty „Budujemy kolejkę”** – samodzielne składanie modeli wagoników kolejki, które Uczestnicy zabierają ze sobą jako pamiątkę;
- b. **Warsztaty „Projektanci biletów”** – projektowanie własnych biletów na podróż kolejką na Kasprowy Wierch z wykorzystaniem materiałów plastycznych oraz stempli inspirowanych dawnymi technikami drukarskimi;
- c. **Strefa VR** – 1 stanowisko wirtualnej rzeczywistości, na których Uczestnicy mogą spróbować swoich sił na wirtualnym stoku, wybierając jazdę na nartach;
- d. **Kasprowy Quiz** – krótki konkurs wiedzy prowadzony przez hostessy na terenie Centrum, w którym Uczestnik wybiera liczbę od 1 do 7, odpowiada na przypisane do niej pytanie i za prawidłową odpowiedź otrzymuje nagrodę („Quiz”).

W Czasie Trwania Akcji (10.10.2026 r. – 20.11.2026 r.):

- e. **Konkurs „Kolejka na Kasprowy zaczyna się w Gemini” (gra terenowa „Poszukiwacze górskich wyzwań”)** – Uczestnicy pobierają od hostess Kartę Konkursową, odnajdują na terenie Centrum oraz przed wejściem do Centrum 3 pytania konkursowe dotyczące Wystawy, zbierają 4 stemple przy wyspach Wystawy, odpowiadają na pytanie kreatywne i wrzucają wypełnioną Kartę do skrzynki konkursowej. Nagrodą główną jest wyjazd do Zakopanego, a nagrodami dodatkowymi – 1 zestaw 3 biletów na Kolej Linową na Kasprowy Wierch oraz 1 zestaw 3 biletów na Kolej na Gubałówkę („Konkurs”).

(„Atrakcja” lub „Atrakcje”)

- 19. Zgłoszenie uczestnictwa w danej Atrakcji następuje poprzez osobiste zgłoszenie się w Miejscu Akcji do hostess obsługujących wydarzenie.
- 20. Szczegółowe zasady Quizu określa rozdział VI Regulaminu. Szczegółowe zasady Konkursu zawarte są w odrębnym regulaminie, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 21. **Liczba Uczestników biorących udział w danej Atrakcji jest ograniczona liczbą stanowisk dostępnych w danym momencie oraz przepustowością danej Atrakcji i wynosi maksymalnie:**
 - a. Warsztaty „Budujemy kolejkę” – łącznie 80 Uczestników w Dniu Wydarzenia;

- b. Warsztaty „Projektanci biletów” – łącznie 100 Uczestników w Dniu Wydarzenia;
 - c. Strefa VR – 1 stanowisko, do 5 min dla jednego Uczestnika, łącznie ok. 95 Uczestników w Dniu Wydarzenia;
 - d. Kasprowy Quiz – liczba Uczestników ograniczona jest pulą nagród i wynosi łącznie 30 Uczestników nagrodzonych w Dniu Wydarzenia.
22. O możliwości skorzystania z Atrakcji, o których mowa w ust. 21 lit. a–c, decyduje kolejność zgłoszeń. Po wyczerpaniu limitu miejsc dla danej Atrakcji zgłoszenia nie są przyjmowane.
23. Uczestnicy zobowiązani są do stosowania się do poleceń Organizatora, w tym hostess, animatorów, instruktorów oraz służb porządkowych Centrum. Organizator może czasowo wstrzymać lub zakończyć daną Atrakcję, jeżeli wymagają tego względy bezpieczeństwa lub przyczyny techniczne.

VI. ZASADY QUIZU

24. Quiz prowadzony jest w Dniu Wydarzenia, w godzinach 11:00–19:00, na terenie Centrum, przez hostessy obsługujące wydarzenie lub do czasu wyczerpania puli nagród, o której mowa w ust. 29.
25. Hostessy zapraszają do udziału w Quizie osoby przebywające na terenie Centrum. Do udziału w Quizie można również zgłosić się samodzielnie, podchodząc do hostessy. Udział w Quizie jest dobrowolny, nieodpłatny i nie jest uzależniony od dokonania zakupów w Centrum.
26. Quiz przebiega w następujący sposób:
- a. Uczestnik wybiera jedną liczbę od 1 do 7;
 - b. każdej liczbie przypisane jest jedno pytanie dotyczące Wystawy, historii Kolei Linowej na Kasprowy Wierch, Tatr lub kultury Podhala, które hostessa odczytuje Uczestnikowi;
 - c. Uczestnik udziela odpowiedzi ustnie, w czasie nie dłuższym niż 30 sekund;
 - d. w przypadku udzielenia prawidłowej odpowiedzi Uczestnik otrzymuje nagrodę, a w przypadku odpowiedzi nieprawidłowej udział Uczestnika w Quizie kończy się bez nagrody.
27. Prawidłowość odpowiedzi ocenia hostessa na podstawie listy pytań i odpowiedzi przygotowanej przez Organizatora.
28. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Quizie tylko jeden raz i otrzymać jedną nagrodę.
29. Pula nagród w Quizie, ufundowanych przez Zlecającego, obejmuje łącznie 20 nagród:
- a. 10 voucherów Prezent Marzeń o wartości 50 zł brutto każdy;
 - b. 10 nagród od Reporter o wartości 50 zł brutto każda
30. Uczestnik, który udzielił prawidłowej odpowiedzi, wybiera nagrodę spośród nagród dostępnych w danym momencie.
31. Nagrody wydawane są na miejscu, bezpośrednio po udzieleniu prawidłowej odpowiedzi. Vouchery mogą być realizowane na zasadach i w terminie określonych przez wystawcę vouchera.
32. Uczestnicy nie są uprawnieni do wymiany nagrody na inną ani do otrzymania jej równowartości w pieniądzu. Wyczerpanie puli nagród oznacza zakończenie Quizu. Nieprzyznane nagrody pozostają własnością Zlecającego.
33. W Quizie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Zlecającego oraz osoby obsługujące wydarzenie.
34. W ramach Quizu nie są przetwarzane dane osobowe Uczestników.

VII. ZASADY ZWIEDZANIA WYSTAWY

35. Wystawa jest dostępna w Czasie Trwania Akcji dla odwiedzających bezpłatnie, w godzinach otwarcia Centrum.
36. W trakcie zwiedzania Wystawy zabronione jest dotykane eksponatów, plansz, fotografii, makiet oraz innych elementów ekspozycji. Wyjątkiem są elementy wyraźnie oznaczone jako przeznaczone do interakcji lub do wykonywania zdjęć, a także stemple konkursowe, o których mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
37. W obrębie Wystawy zabronione jest w szczególności:
 - a. przekraczanie barier, taśm i innych oznaczeń wyznaczających strefę ekspozycji;
 - b. wchodzenie na eksponaty, siadanie na nich lub opieranie się o nie oraz wspinanie się na nie, w tym na historyczny wagonik, chyba że obsługa Wystawy wyraźnie na to zezwoli;
 - c. przesuwanie, zabieranie lub celowe uszkodzanie elementów ekspozycji, w tym stempli konkursowych;
 - d. spożywanie posiłków i napojów w bezpośrednim sąsiedztwie eksponatów;
 - e. poruszanie się na rowerach, hulajnogach, rolkach, deskorolkach i podobnych urządzeniach;
 - f. bieganie oraz zachowania mogące stwarzać zagrożenie dla innych zwiedzających lub dla eksponatów;
 - g. umieszczanie na eksponatach napisów, naklejek lub innych oznaczeń.
38. Dzieci poniżej 13 roku życia mogą zwiedzać Wystawę wyłącznie pod stałym nadzorem rodziców lub opiekunów prawnych. Za zachowanie dzieci odpowiadają ich opiekunowie.
39. Zwiedzający zobowiązani są do stosowania się do poleceń obsługi Wystawy, hostess oraz służb porządkowych Centrum. Osoby naruszające zasady zwiedzania mogą zostać poproszone o opuszczenie terenu Wystawy.
40. Za szkody wyrządzone w eksponatach lub innych elementach Wystawy odpowiedzialność ponosi osoba, która je wyrządziła, a w przypadku osób niepełnoletnich jej rodzice lub opiekunowie prawni, na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym.
41. Zauważone uszkodzenia elementów Wystawy należy zgłaszać obsłudze Wystawy lub w Punkcie Informacyjnym Centrum.
42. Organizator lub Zlecający mogą czasowo wyłączyć z udostępniania Wystawę lub jej część, w szczególności z przyczyn technicznych, organizacyjnych lub ze względów bezpieczeństwa.

VIII. REKLAMACJE

43. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji:
 - a. za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora,
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro.tarnow@geminipark.pl
44. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
45. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub od dnia, w którym Akcja miała się zakończyć. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
46. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie

powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji lub listownie, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.

47. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

IX. DANE OSOBOWE

48. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały w regulaminach Atrakcji, w których dane takie są przetwarzane.

X. WIZERUNEK

49. W trakcie Wydarzenia mogą być wykonywane zdjęcia oraz nagrania audio i video dokumentujące przebieg Wydarzenia („**Materiały**”). Materiały mogą być wykorzystane przez Organizatora w celach informowania o Wydarzeniu, jak również w celach promocyjnych i reklamowych, w tym na stronie internetowej Centrum i powiązanych kanałach w social mediach. Organizator oświadcza, że zdjęcia będą prezentowały samo Wydarzenie, jego Uczestników wspólnie, tj. nie wizerunek Uczestników indywidualnie, lecz ten wizerunek jako element wydarzenia publicznego, na co Uczestnik wyraża zgodę.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

50. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.
51. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
52. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
53. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Zmiany Regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Uczestnik winien stosować się do Regulaminu obowiązującego w dniu przystąpienia do Akcji.
54. Regulamin obowiązuje od dnia **10.10.2026**.

XII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – regulamin Konkursu „Kolejka na Kasprowy zaczyna się w Gemini”;

REGULAMIN KONKURSU „Kolejka na Kasprowy zaczyna się w Gemini”

I. DEFINICJE

1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Kolejka na Kasprowy zaczyna się w Gemini”, prowadzony w formie gry terenowej „Gra Terenowa. Kolejka na Kasprowy”, organizowany w Centrum w ramach Akcji „Kolejka na Kasprowy”, w czasie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
2. **Centrum** – Centrum Handlowe Gemini Park Tarnów, Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów;
3. **Karta Konkursowa** – dwustronny formularz zgłoszeniowy w formie papierowej, wydawany Uczestnikom przez hostessy lub dostępny do odbioru w punkcie konkursowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu;
4. **Komisja Konkursowa** – komisja powołana przez Organizatora w celu weryfikacji Kart Konkursowych i wyłonienia Laureatów;
5. **Laureat** – Uczestnik, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę;
6. **Nagroda** – Nagroda Główna lub Nagroda Dodatkowa, opisane w rozdziale VII Regulaminu;
7. **Organizator** – Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350;
8. **Pytania Konkursowe** – trzy pytania dotyczące Wystawy, historii Kolei Linowej na Kasprowy Wierch, Tatr oraz kultury Podhala, umieszczone na wyklejkach przy drogowskazach na terenie Centrum oraz przed wejściem do Centrum, oznaczone na Karcie Konkursowej jako „Pytanie 1”, „Pytanie 2” i „Pytanie 3”;
9. **Pytanie Kreatywne** – pytanie otwarte, oznaczone na Karcie Konkursowej jako „Pytanie 4”, o treści: „Gdyby wagonik z kolejki na Kasprowy Wierch mógł zabrać Cię w dowolne miejsce, gdzie chciałbyś/chciałabyś się znaleźć i dlaczego?”;
10. **Punkty Stemplowe** – cztery wyspy Wystawy, przy których znajdują się stemple do odbicia na Karcie Konkursowej;
11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, określający zasady Konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa, zasady przyznawania Nagród oraz prawa i obowiązki Organizatora;
12. **Skrzynka Konkursowa** – zamknięta skrzynka, do której Uczestnicy wrzucają wypełnione Karty Konkursowe, umieszczona w strefie ekspozycji w sąsiedztwie Apteki.
13. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca warunki wskazane w rozdziale IV Regulaminu;
14. **Wystawa** – ekspozycja „Kolejka na Kasprowy” prezentowana w Centrum na czterech wyspach wystawienniczych;
15. **Zlecający** – Gemini Park Tarnów Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, pod adresem: Plac Szczepański nr 8, kod pocztowy 31-011, zarządzający Centrum;

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

16. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, u hostess obsługujących Konkurs w Dniu Wydarzenia oraz na stronie internetowej Centrum.

17. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. O przyznaniu Nagród decyduje wiedza Uczestników oraz ocena kreatywności odpowiedzi na Pytanie Kreatywne dokonana przez Komisję Konkursową.
18. Celem Konkursu jest przybliżenie historii Kolei Linowej na Kasprowy Wierch, Tatr oraz kultury Podhala, a także promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum.

III. CZAS TRWANIA KONKURSU I MIEJSCE JEGO PRZEPROWADZENIA

19. **Konkurs trwa od 10.10.2026 r. do 20.11.2026 r. („Czas Trwania Konkursu”).**
20. Karty Konkursowe można wrzucać do Skrzynki Konkursowej w godzinach otwarcia Centrum, nie później niż do dnia **20.11.2026 r. do godz. 20:59.**
21. Wyłonienie i ogłoszenie Laureatów nastąpi w dniu **26.11.2026 r.**
22. Konkurs odbywa się na terenie Centrum oraz w przestrzeni przed wejściem do Centrum.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

23. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udział w Konkursie nie jest uzależniony od dokonania zakupów w Centrum.
24. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
25. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego i bierze udział w Konkursie bez związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - c. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych.
26. Zadania konkursowe Uczestnik może wykonywać wspólnie z dziećmi lub innymi członkami rodziny. Zgłoszenia do Konkursu dokonuje jednak wyłącznie pełnoletni Uczestnik, podając na Karcie Konkursowej własne dane, i to jemu przysługuje prawo do Nagrody.
27. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym, w szczególności osoby obsługujące Konkurs;
 - b. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
28. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Kartę Konkursową. W przypadku zgłoszenia większej liczby Kart Konkursowych przez tego samego Uczestnika (te same dane osobowe) ocenie podlega wyłącznie pierwsza Karta wyjęta przez Komisję Konkursową ze Skrzynki Konkursowej.
29. Wrzucenie Karty Konkursowej do Skrzynki Konkursowej oznacza, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje go oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.

V. ZASADY KONKURSU

30. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu łącznie:

- a. pobrać Kartę Konkursową od hostess obsługujących Konkurs w Dniu Wydarzenia lub dostępny do odbioru w punkcie konkursowym w godzinach od 12.00 do 19.00 w dniu 10.10.2026 oraz w godzinach otwarcia Centrum od dnia 12.10. 2026 do 20.11.2026.
 - b. odnaleźć na terenie Centrum oraz przed wejściem do Centrum trzy Pytania Konkursowe i wpisać na Karcie Konkursowej poprawne odpowiedzi w polach „Pytanie 1”, „Pytanie 2” i „Pytanie 3”;
 - c. odnaleźć cztery Punkty Stemplowe przy wyspach Wystawy i odbić na Karcie Konkursowej wszystkie cztery stemple w przeznaczonych do tego polach;
 - d. udzielić odpowiedzi na Pytanie Kreatywne w polu „Pytanie 4”;
 - e. czytelnie wpisać na Karcie Konkursowej swoje imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail;
 - f. wrzucić kompletnie wypełnioną Kartę Konkursową do Skrzynki Konkursowej w terminie wskazanym w ust. 20.
31. **Do oceny w części kreatywnej Konkursu zakwalifikowane zostaną wyłącznie Karty Konkursowe, które łącznie zawierają: poprawne odpowiedzi na wszystkie trzy Pytania Konkursowe, wszystkie cztery stemple, odpowiedź na Pytanie Kreatywne oraz kompletne i czytelne dane Uczestnika, o których mowa w ust. 30 lit. e.** Karty Konkursowe niespełniające któregokolwiek z tych warunków nie biorą udziału w wyborze Laureatów.
32. Karty Konkursowe nieczytelne, zniszczone w stopniu uniemożliwiającym ich ocenę, wypełnione na kopii Karty Konkursowej lub zawierające stemple inne niż odbite w Punktach Stemplowych nie biorą udziału w Konkursie.
33. Odpowiedź na Pytanie Kreatywne powinna mieścić się w polu przeznaczonym na nią na Karcie Konkursowej, być wynikiem własnej twórczości Uczestnika (samodzielnej lub wspólnej z członkami rodziny), nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, ani zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących lub sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami. Odpowiedzi naruszające powyższe zasady nie podlegają ocenie.

VI. KOMISJA KONKURSOWA I WYŁONIEŃ LAUREATÓW

34. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powołuje trzyosobową Komisję Konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Zlecającego.
35. W dniu 20.11.2026 r., po upływie terminu, o którym mowa w ust. 20, Komisja Konkursowa:
- a. weryfikuje Karty Konkursowe pod kątem spełnienia warunków, o których mowa w ust. 31–33;
 - b. spośród Kart Konkursowych zakwalifikowanych do części kreatywnej ocenia odpowiedzi na Pytanie Kreatywne, biorąc pod uwagę w szczególności: kreatywność i oryginalność odpowiedzi, jej związek z tematyką Konkursu oraz ciekawe uzasadnienie wyboru miejsca;
 - c. wyłania trzech Laureatów: Laureatowi, którego odpowiedź zostanie oceniona najwyżej, przyznaje Nagrodę Główną, a dwóm kolejnym Laureatom – Nagrody Dodatkowe;
36. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządzany jest protokół. Decyzje Komisji Konkursowej, z zastrzeżeniem postanowień rozdziału VIII, są ostateczne.
37. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w dniu 20.11.2026 r. telefonicznie lub wiadomością e-mail, z wykorzystaniem danych podanych na Karcie Konkursowej. Organizator podejmie co najmniej 2 próby kontaktu telefonicznego.
38. Wyniki Konkursu, obejmujące imię oraz pierwszą literę nazwiska Laureatów, zostaną ogłoszone w dniu 20.11.2026 r. na stronie internetowej Centrum oraz w mediach społecznościowych Centrum.

VII. NAGRODY

39. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:

- a. **I miejsce - Nagroda Główna (1 szt.)** – voucher na wyjazd do Zakopanego dla 2 osób dorosłych i 2 dzieci, <https://prezentmarzen.com/rodzinny-pobyt-rezydencja-nosalowy-dwor-zakopane/#/924-liczba-osob-2-osoby-dorose-2-dzieci/1937-czas-trwania-2-doby>, o wartości 2 918 zł brutto;
 - b. **II Miejsce** – zestaw 3 biletów na Kolej Linową na Kasprowy Wierch góra - dół, ważnych do dnia [], o łącznej wartości 495 zł brutto;
 - c. **III Miejsce** – zestaw 3 biletów na Gubałówkę góra - dół, ważnych do dnia [], o łącznej wartości 147 zł brutto.
- 40. W przypadku, gdy zajdzie taka konieczność zgodnie z wymaganiami prawa, Zlecający przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, która nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Płatnikiem podatku jest Organizator.
 - 41. Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
 - 42. Laureat zobowiązany jest, w terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej, potwierdzić telefonicznie lub e-mailowo chęć przyjęcia Nagrody i ustalić z Organizatorem sposób jej odbioru.
 - 43. Nagrody wydawane są osobiście w biurze administracji Centrum, w terminie do dnia 10.12.2026, po okazaniu przez Laureata dokumentu tożsamości, za potwierdzeniem odbioru.
 - 44. W przypadku gdy Laureat nie potwierdzi przyjęcia Nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 42, nie odbierze Nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 43, zrezygnuje z Nagrody lub okaże się, że nie spełnia warunków Regulaminu, traci prawo do Nagrody, a Nagroda przysługuje kolejnemu Uczestnikowi rezerwowemu.
 - 45. Szczegółowy termin realizacji Nagrody Głównej Laureat ustala z Organizatorem w ramach terminu wskazanego w ust. 39 lit. a. Korzystanie z biletów na Kolej Linową na Kasprowy Wierch odbywa się na zasadach określonych w regulaminie przewoźnika i może być uzależnione od warunków atmosferycznych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
 - 46. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na inną ani do otrzymania jej równowartości w pieniądzu, towarze lub usłudze. Laureaci nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią, z wyjątkiem osób towarzyszących Laureatowi w ramach Nagrody.
 - 47. Nieprzyznane lub nieodebrane Nagrody pozostają własnością Zlecającego.

VIII. REKLAMACJE

- 48. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu:
 - a. za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora,
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro.tarnow@geminipark.pl
- 49. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
- 50. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
- 51. Organizator dąży do starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji lub listownie, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.

52. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

IX. DANE OSOBOWE

53. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, wydania Nagród, rozliczenia podatkowego oraz rozpatrzenia reklamacji. Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

X. PRAWA DO ODPOWIEDZI NA PYTANIE KREATYWNE

54. Uczestnik, wrzucając Kartę Konkursową do Skrzynki Konkursowej, udziela Zlecającemu nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z odpowiedzi na Pytanie Kreatywne, w zakresie jej utrwalania, zwielokrotniania i publicznego udostępniania wraz z imieniem i pierwszą literą nazwiska Uczestnika na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Centrum oraz w materiałach informacyjnych dotyczących Konkursu.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

55. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
56. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
57. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
58. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Zmiany Regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Uczestnik winien stosować się do Regulaminu obowiązującego w dniu przystąpienia do Konkursu.
59. Regulamin obowiązuje od dnia **10.10.2026**.

XII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 – wzór Karty Konkursowej;

Załącznik nr 2 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Kolejka na Kasprowy zaczyna się w Gemini”

Wzór Karty Konkursowej (format A5, strona 1 i 2)

KOLEJKA NA KASPROWY
ZACZYNA SIĘ W GEMINI

KROK 1.
Odszukaj w centrum 3 pytania konkursowe przy drogowskazach i wpisz odpowiedzi na karcie konkursowej.

KROK 2.
Znajdź 4 wyspy z wystawą i odbij na karcie wszystkie 4 stemple.

KROK 3.
Odpowiedz na pytanie otwarte. Tu liczy się Twój pomysł.

KROK 4.
Uzupełnij dane kontaktowe i wrzuć kartę do skrzynki konkursowej.

Imię i Nazwisko
.....
.....
.....

Numer telefonu
.....
.....
.....

Adres e-mail
.....
.....
.....

GEMINI PARK 

KOLEJKA NA KASPROWY
ZACZYNA SIĘ W GEMINI

Pytanie 1
.....
.....
.....

Pytanie 2
.....
.....
.....

Pytanie 3
.....
.....
.....

Pytanie 4
Gdyby wagonik z kolejki na Kasprowy Wierch mógł zabrać Cię w dowolne miejsce, gdzie chciałbyś/chciałabyś się znaleźć i dlaczego?
.....
.....
.....



GEMINI PARK 

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Kolejka na Kasprowy zaczyna się w Gemini”

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przez Organizatora („Administrator”), według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik Konkursu	imię i nazwisko numer telefonu adres e-mail	Przeprowadzenie Konkursu, weryfikacja Kart Konkursowych, wyłonienie Laureatów i kontakt z Laureatami	Wykonanie umowy, której stroną jest Uczestnik – akceptacja Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)	Do dnia zakończenia Konkursu i upływu terminu na złożenie reklamacji
Laureat	imię i nazwisko numer telefonu adres e-mail [dane niezbędne do realizacji Nagrody Głównej]	Wydanie i realizacja Nagrody,	Wykonanie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)	Do czasu wydania i realizacji Nagrody
Laureat	imię i nazwisko dane wymagane przepisami podatkowymi	Rozliczenie podatku dochodowego od Nagrody	Obowiązek prawny Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)	5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku
Laureat	imię i pierwsza litera nazwiska odpowiedź na Pytanie Kreatywne	Publikacja wyników Konkursu	Uzasadniony interes Administratora w informowaniu o wynikach Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Do czasu wniesienia sprzeciwu
Składający reklamację	imię i nazwisko adres e-mail albo adres korespondencyjny	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie, odbioru Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Odbiorcą danych może być Organizator, działający na zlecenie i w imieniu administratora jako podmiot przetwarzający, a także podmioty świadczące na rzecz administratora usługi IT, pocztowe i księgowe.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e-mail: daneosobowe@valkea.com.